



Federación  
Madrileña de Vela

## COMUNICADO 003/2008 CLUBES DE VELA

Madrid, 3 de marzo de 2008

**ASUNTO: • “SALÓN NÁUTICO DE MADRID 2008”**

Con motivo de la celebración del Salón Náutico de Madrid y con el fin de invitaros a estar presentes en el stand de la Federación Madrileña de Vela, os adjunto el protocolo de marketing, para que toda la información referente a los clubes náuticos de Madrid lleve la misma pauta

Recibid un cordial saludo,

José María Martín Puertas  
Presidente.  
Federación Madrileña de Vela.



# **PROTOCOLO DE MARKETING DISEÑO DE LOS CARTELES DE LOS CLUBES**

**SALÓN NÁUTICO DE MADRID  
DEL 8 AL 12 DE MARZO 2008.**

Estimados amigos,

como todos sabéis el próximo salón Náutico de Madrid se celebrará del 8 al 12 de Marzo en las instalaciones del Parque Empresarial Juan Carlos I, de IFEMA.

En esta ocasión, en el stand de la Federación Madrileña de Vela, nuestra Federación, queremos que todos aquellos clubes, que lo deseéis, podáis realizar un cartel informativo de vuestras actividades que se pondrá en las paredes del stand.

Para ello, y en aras a mejorar la imagen corporativa de todos los clubes de la Federación Madrileña de Vela, hemos establecido una pautas comunes para la realización de los carteles, es decir, se establece las medidas del cartel y una banda en la parte inferior común a todos los carteles. El contenido del cartel lo determina cada Club, siempre que haga referencia a la actividad náutica en nuestra comunidad.

A continuación teneis las indicaciones del cartel, medidas, material, y diseño. Junto con este archivo se os envía un archivo PDF con el arte final de cara a facilitaros la composición de vuestro cartel, es algo que en la mayoría de las empresas de artes graficas os van a pedir. (si veis que no lo podéis abrir no os preocupéis, se abre con un programa especial, pero en la última hoja de esta presentación teneis el ejemplo).

En cuanto a los folletos, se podrán llevar folletos de vuestros Clubes, pero estarán toda la información de los diferentes clubes, en una misma mesa.

Se prohíbe cualquier publicidad de empresas privadas ya sean patrocinadores de los clubes, como de los equipos de regatas etc....

**El sábado 8 de marzo** es cuando se inaugura el salón Náutico y será el día en el que cada Club deberá llevar su cartel y su publicidad si lo desea hasta el stand, para que se cuelgue (con cinta autoadhesiva de doble cara) según las indicaciones de Mercedes (recordad que la tenemos que ayudar entre todos), o de la persona responsable del tema que esté allí. Os pedimos que el cartel y material que vayáis a necesitar lo llevéis **por la mañana** para que se pueda decorar la totalidad del stand.

Si teneis cualquier duda me pongo a vuestra disposición, mi nombre es Marta Ronco, enviarle un mail a la Federación, (Mercedes) y ellos me lo comunicaran.

Muchas gracias a todos por vuestra colaboración y espero veros a todos en el salón,  
un cordial saludo,

Marta Ronco  
Organización del Salón Náutico.

P.D preguntar a la Federación (María o Mercedes) el nº de stand, y el pabellón, TF 91 3646336

## **INDICACIONES PARA LA REALIZACIÓN DEL CARTEL DE CADA CLUB PARA EL STAND DEL SALÓN NÁUTICO**

- **MATERIAL DEL CARTEL:** CARTÓN PLUMA
- **GROSOR:** 1 cm
- **TAMAÑO:** DIN A1 84 cm x 59,4 cm
- **LOGO DEL CLUB:** MARGEN SUPERIOR IZQUIERDO
- **CONTENIDO:** TEXTOS, FOTOGRAFÍAS... SE PODRÁ REALIZAR CUALQUIER COMPOSICIÓN QUE EL CLUB ESTIME OPORTUNO. RESPETANDO EL DISEÑO DEL CARTEL QUE SE ADJUNTA.

LOGOTIPO CLUB

